

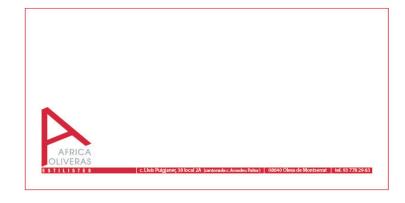




## Client: Africa Oliveras

Designing a new corporate image to complement the renovation of the salon. Working together with the interior designer.

Creating promotional material necessary for the company, such as business cards, envelopes, vouchers, information leaflets, uniforms and external signs.

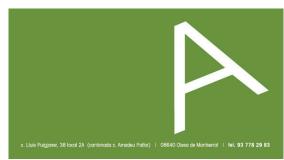












Peluquería Indoméro-Nujer Calaba de cabelo Calaba de cabe

Liuls Pulganer, 38 Iscal 2A (carlonada c. Amadeu Patlor) | 08640 Olesa de Montserrat | 1el. 93 778 29 83

Deplicación | Chocolaterapia | Tarbariento Staciales | Peeling de carlé | Tarbarientos faciales | Peeling de carlé | Controlatorates | Incharmentos de pies | Parlamentos | Parlamentos de pies | Parlamentos | Parlamentos



# Client: Elisabeth Várgas

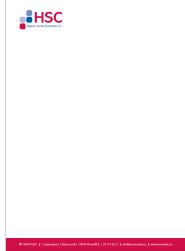
Creating a new corporate image for a Beauty Salon, applying the design to produce information leaflets and signage.











#### Client: HSC

Designing a new corporate image to.

Creating promotional material necessary for the company, such as business cards, envelopes and information leaflets.





### Client: Corbera Councill

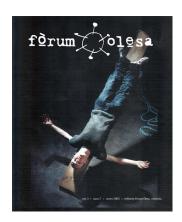
Designing a corporate image for the first Corbera Supportive Festival to collect of funds for Phnom Penh's orphanage.

Creating and applying two logos to different materials for sale, such as shirts, stickers and boxes of pencils. Also creating a poster, the entrace ticket and the festival programme (40 pages with advertising).









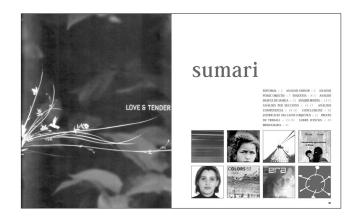


## Client: Forum Olesa

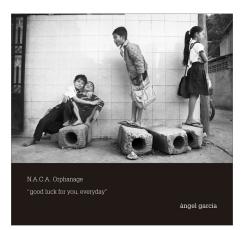
Researching and redesigning the quarterly magazine Forum Olesa.

Presenting, from the existing magazine, an explanatory report with research and justification of the changes.

Following this, working on the layout of the magazine for one year.









fotoperiodistas comprometidos socialmente

l inauguración 1 martes, 5 de mayo de 2009 a las 19.30 h miércoles, 20 de mayo de 2009 a las 20 h

de lunes a viernes de 16 a 20 h

Sant Eusebi, 40 | 08006 Barcelona tel. (+34) 93 414 15 97 | www.mas-art.net

www.photographicsocialvision.org www.pressthebutton.es

b(o)tton



N.A.C.A. Orphanage

àngel garcía

#### Client: Press the Button

Non-profit association of which I am a founding member.

Creating required graphics material in the organization for events and exhibitions.

Example shown of two leaflets, one for an exhibition held in Barcelona and a play in Madrid.



#### Raül Gallego Abellán, 1976 · Sabadell, Cataluña, España

Raül estudia periodismo en la Universidad Blanquerna Ramón Llull, en Barcelona.

En 1998 empieza a trabajar como cámara y periodista freelance para distintos medios, televisiones y productoras de TV, destacando su trabajo en el programa Gran Angular de TVE 2 Cataluña donde colabora como periodista haciendo reportajes de 15 y 30 minutos.

En el año 2000 pasa a formar parte del equipo de reporteros de informativos para TV Cataluña pero sique, siempre que puede, colaborando en proyectos de documentales, cortometrajes

En el 2001 hace su primer viaje a Israel-Palestina y realiza el documental "Macedonia, esperando la Guerra".

Se traslada de forma permanente en enero de 2003 a la corresponsalía de TV3 en Jerusalén para informar sobre Israel, Cisjordania, Gaza y En septiembre de 2005 empieza una nueva etapa como cámara de televisión para la agencia Associated Press Television News. con base en Bangkok, y donde cubre noticias por toda Asia, Oriente Medio y África.

En el 2007 produjo el documental "Footpatrol" sobre el conflicto en Afganistán, un trabajo que ganó el premio APME 2008 y fue nominado en los The Concentra Awards for Outstanding Video-journalism.

En 2005 le otorgaron el Segundo premio Fotopres España por una serie de fotografías sobre la Intifada del Muro.

En 2009 ha sido nominado como "News cameraman of the year" para los Royal Television Society Journalism Awards.

Raül actualmente colabora con la Associación de Cooperación al Desarrollo press the

press the b[o]tton es fruto de un sueño compartido y que se ha convertido en un proyecto de ilusión nara muchos

El ruido de los medios de comunicación nos desvía muchas veces la mirada hacia un horizonte infinito que parece no tener posible

A veces, las ilusiones y los sueños son compañeros silenciosos que forman parte de nuestro viaje v que de alguna forma no toman vida hasta la llegada de la voz.

press the b[o]tton es una asociación sin ánimo de lucro comprometida socialmente que utiliza el arte audiovisual y la fotografía para dar voz







# Client: Lola y Más

Online shop.

Creating a corporate image, applying to marketing materials and website.

Client: Jellyfish Divers

Diving school.

Creating a corporate image and applying to signage.











## **Client: TOP Recruitment**

Phnom Penh · Cambodia

Rebranding a corporate image.

Creating advertising material such as business cards, brochure, banners, newspaper advertisements, office decoration. Website and Social Media developed in cooperation with Our Books Illustration and Design.

















